

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

ASOBAL LEGACY LEAGUE (ALL)

Ejemplo de uso de la marca
según el tipo de contenido.



INTRODUCCIÓN

Este manual recoge las directrices básicas que debe seguir la línea gráfica de ASOBAL Legacy League (ALL).

Surge de la necesidad de ordenar, cohesionar y profesionalizar el enfoque comunicativo y creativo.

QUE ES ALL

La identidad de la ASOBAL Legacy League (ALL) que en inglés es todo, refleja un compromiso profundo con la transformación integral del balonmano: innovación, integridad y sostenibilidad son sus cimientos. Y ese compromiso es el legado que ya ha comenzado a desarrollarse.

La ASOBAL Legacy League (ALL) surge como una iniciativa pionera en España, diseñada para incorporar la sostenibilidad en el balonmano, abarcando dimensiones económicas, sociales y medioambientales. A través de un sistema de ranking innovador, ASOBAL se propone forjar un legado con sus clubes que mejore su influencia en la comunidad del balonmano español.

Este enfoque busca promover prácticas sostenibles y destacar la singularidad de la liga en el panorama deportivo internacional, buscando impulsar cambios significativos y perdurables tanto dentro como fuera de la pista.

Denominación oficial:

ASOBAL Legacy League

Forma abreviada:

ALL

Contexto de uso:

Comunicación corporativa, institucional y de sostenibilidad

En la ASOBAL Legacy League (ALL), todos los actores del balonmano, desde aficionados y patrocinadores hasta los medios de comunicación, desempeñan un papel fundamental. Este proyecto está concebido para generar un impacto positivo en la comunidad, garantizando que todos los participantes, desde los clubes hasta la sociedad en su conjunto, se beneficien y contribuyan al legado de sostenibilidad que ASOBAL está desarrollando, a fin de seguir creciendo como liga profesional.

Este proyecto forma parte de la identidad de ASOBAL, de la Liga profesional y de sus clubes. Todo ello fruto de los propios valores que representan la marca ASOBAL: unidad, compromiso social y de sostenibilidad, espíritu pionero, pertenencia y comunidad, entrega y humildad, respeto y tradición.

Observaciones / Restricciones:

Denominación completa oficial: **“ASOBAL Legacy League”**. La abreviatura **ALL** se permite de forma complementaria en comunicaciones habituales y materiales internos o externos, especialmente para públicos que ya conocen la marca.

LOGOTIPOS

CASOS DE USO DEL LOGOTIPO ALL

Se empleará únicamente cuando la comunicación esté exclusivamente relacionada con la sostenibilidad.

Nunca irá acompañado del logotipo de ASOBAL.

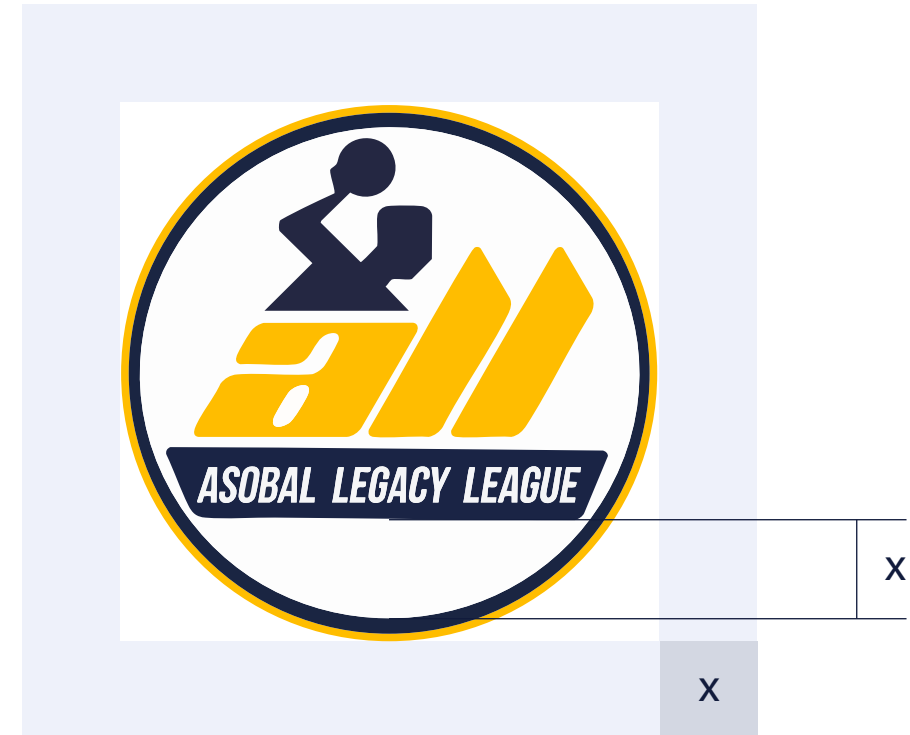
El espacio de seguridad es la distancia mínima del logotipo respecto a otros elementos y viene definido por el espacio en blanco entre el tagline y borde interior del círculo.

Este espacio no puede ser invadido por otros elementos.

[Descargar Logotipo](#)



Logotipo ALL



LOGOTIPOS

APLICACIÓN
SOBRE COLORES
Y FONDOS:

Se usará el logotipo ALL cuando la temática esté única y exclusivamente relacionada con la sostenibilidad.

Se usará siempre la versión que maximice el contraste y la visibilidad de estos.

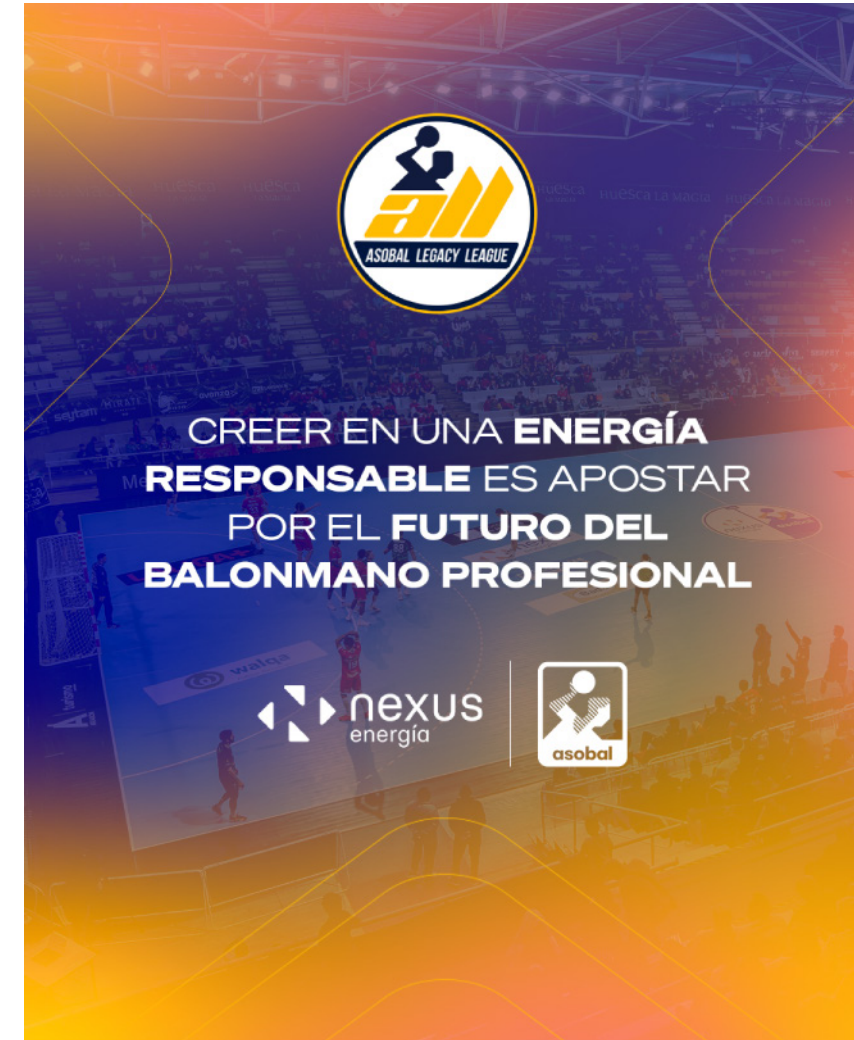
En caso de correcto contraste y visibilidad de ambas versiones, se aplicará la que se considere más acorde al diseño.



LOGOTIPOS

CASOS DE USO DEL
LOGOTIPO ALL

Ejemplo de uso de la marca
según el tipo de contenido.



COLOR

Se usarán los colores corporativos de tal forma que se diferencie claramente el contenido.



CMYK: 0, 31, 96, 0

RGB: 255, 189, 0

HEX: #FFBD00

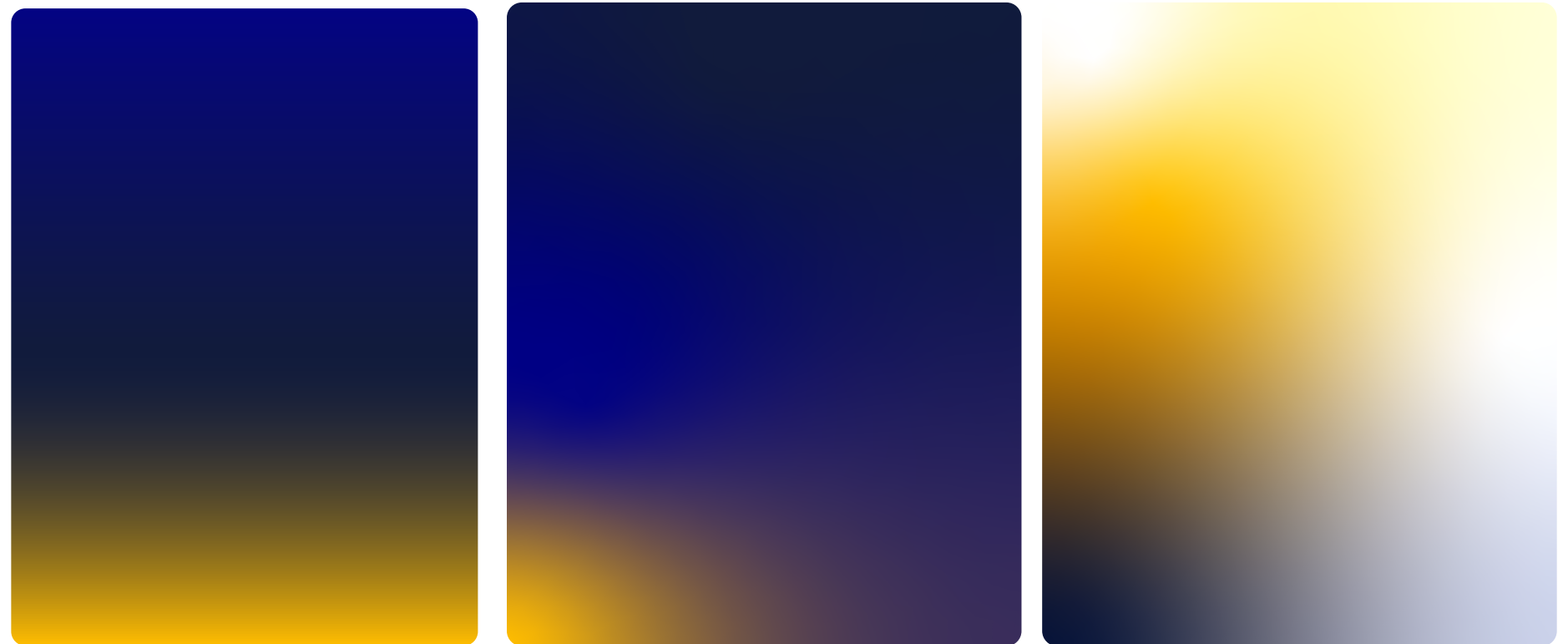
CMYK: 100, 91, 45, 57

RGB: 17, 27, 60

HEX: #111B3C

COLOR

Como recurso en el ámbito de colorimetría, se usarán degradados basados en la gama cromática, aportando dinamismo, versatilidad y un tono actual.



COLOR

Ejemplo de uso del color y los degradados.



SABÍAS QUE...

Estos fueron los destacados de la
ASOBAL Legacy League 2024/25*

-  Ángel Ximénez Puentes Genil
-  Bada Huesca
-  Barça
-  Bathco BM. Torrelavega
-  Fraikin BM. Granollers
-  Frigoríficos del Morrazo
-  IRUDEK Bidasoa Irun
-  Recoletas Atlético Valladolid

*El orden de los 8 equipos es alfabético

¿QUÉ ES LA ASOBAL LEGACY LEAGUE?

Esta clasificación, paralela al ranking deportivo, **reconoce a los clubes en una serie de aspectos relacionados con la Sostenibilidad** (en sus tres vertientes: económica-gobernanza, social y medioambiental), y se establece a partir del análisis, en esta primera temporada de ALL, de ocho áreas:

- **Gobernanza y transparencia.**
- **Recinto/pabellón: reciclaje, movilidad y accesibilidad.**
- **Sensibilización social.**
- **Patrocinadores.**
- **Activaciones para con los aficionados.**
- **Cooperación.**
- **Comunicación.**
- **Estrategia e implementación de un proyecto con un partner.**

