

# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Liga NEXUS ENERGÍA ASOBAL



Temporada 2025/26

# INTRODUCCIÓN

Este manual recoge las directrices básicas que debe seguir la línea gráfica de comunicación para la temporada 2025/26 de la Liga NEXUS ENERGÍA ASOBAL.

Surge de la necesidad de actualizar la expresión, ordenar, cohesionar y profesionalizar el enfoque comunicativo y creativo.

El objetivo de la línea gráfica es reposicionar la comunicación de ASOBAL como moderna, conectada con la cultura actual y las nuevas generaciones.

Siguiendo el tono comunicativo establecido, el lenguaje visual será cercano y dinámico, con personalidad propia que la diferencie.

# LOGOTIPOS

## CASOS DE USO DEL LOGOTIPO LIGA NEXUS ENERGÍA ASOBAL (MARCA DE COMPETICIÓN)

Se empleará únicamente cuando la comunicación esté exclusivamente relacionada con la competición oficial de Liga, su jornada, partidos, datos o activos deportivos.



Logotipo Liga NEXUS ENERGÍA ASOBAL

# LOGOTIPOS

## CASOS DE USO DEL LOGOTIPO LIGA NEXUS ENERGÍA ASOBAL (MARCA DE COMPETICIÓN)



### Usos correctos (SÍ):

- Calendario y horarios de la Liga.
- Resultados, clasificaciones, estadísticas y resúmenes de jornada.
- Spots, creatividades y campañas relacionadas con la competición.
- Presentación oficial de la temporada de Liga.
- Matchday content: previas, crónicas, MVPs, highlights.
- Material audiovisual de partidos (vídeos, grafismos, retransmisiones).
- Activaciones, patrocinios o acciones vinculadas al naming sponsor (NEXUS ENERGÍA).
- Balón oficial, equipamientos oficiales, elementos de pista y señalética de pabellones.
- Material para clubes relativo a la competición: plantillas de partido, artes de resultados, assets para TV o streaming.



### Usos incorrectos (NO):

- No usar para comunicaciones institucionales de ASOBAL.
- No usar para acciones sociales, inclusivas o corporativas que no estén ligadas al matchday.
- No usar como marca principal en acuerdos donde la Liga no sea el objeto del convenio.

# LOGOTIPOS

CASOS DE USO DEL  
LOGOTIPO LIGA  
NEXUS ENERGÍA  
ASOBAL (MARCA DE  
COMPETICIÓN)

Ejemplo de uso de la marca  
según el tipo de contenido.



Liga NEXUS ENERGÍA ASOBAL

# LOGOTIPOS

APLICACIÓN  
SOBRE COLORES  
Y FONDOS:

Se usará la construcción de marca de Liga NEXUS ENERGÍA ASOBAL cuando la temática esté única y exclusivamente relacionada con la competición de Liga.

Se usará siempre la versión que maximice el contraste y la visibilidad de estos.

En caso de correcto contraste y visibilidad de ambas versiones, se aplicará la que se considere más acorde al diseño.



# LOGOTIPOS

APLICACIÓN  
EN SOPORTES  
FÍSICOS:

## Camiseta

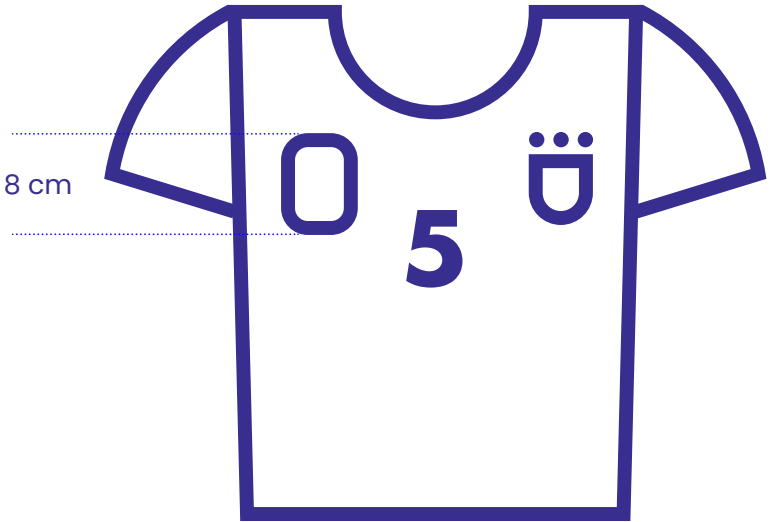
Parámetros para la serigrafía de las camisetas.

Se usará el composite definido específicamente para esta aplicación.

El fondo del logo debe ser obligatoriamente blanco, no se podrá utilizar de fondo el color de la camiseta.



Composite específico para aplicación en camisetas



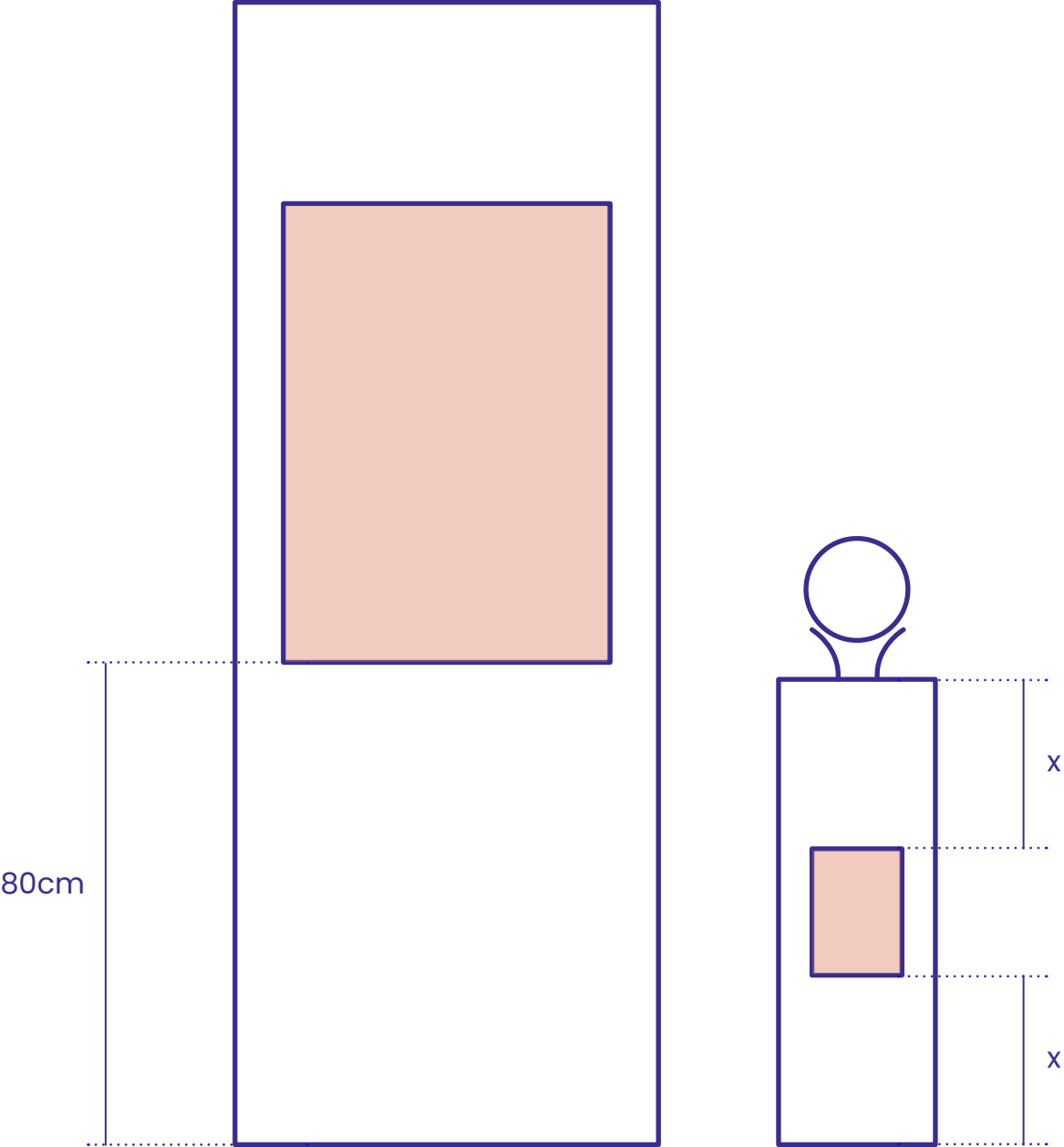
# LOGOTIPOS

APLICACIÓN  
EN SOPORTES  
FÍSICOS:

**Tótems de inicio de partido y  
soporte del balón**

Al inicio de cada partido se instalará, centrado en el eje horizontal, el soporte vertical con el balón oficial. Este contará con un grafismo diseñado específicamente cada temporada, pero llevará siempre el logotipo de la Liga en la zona central.

Irà acompañado de dos tótems, situados de manera equidistante respecto al soporte del balón, con la gráfica y logotipo composite de la temporada. Este se situará siempre por encima de los 80 cm de altura.



## APLICACIÓN EN SOPORTES FÍSICOS:

Ejemplo de tótems de inicio de partido, soporte del balón y composite central.



# COLOR

Se usarán los colores corporativos de tal forma que se diferencie claramente el contenido.

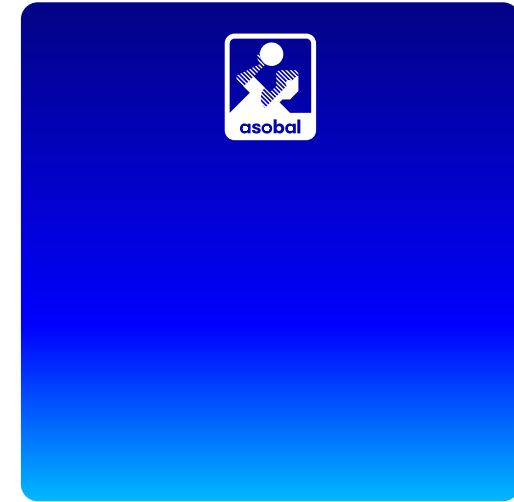
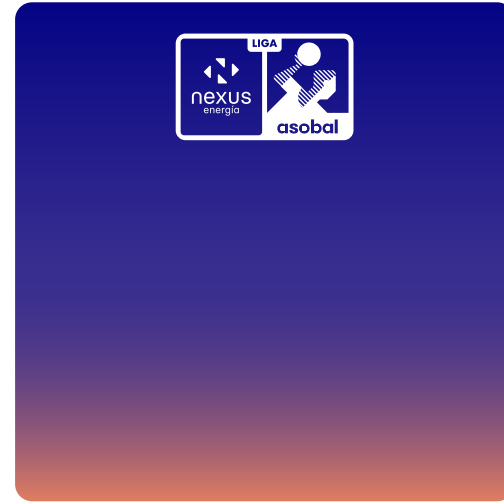


|                    |  |  |                   |  |  |              |  |  |
|--------------------|--|--|-------------------|--|--|--------------|--|--|
| CMYK: 0, 69, 62, 0 |  |  | RGB: 250, 126, 95 |  |  | HEX: #DF7D61 |  |  |
| CMYK: 91, 95, 0, 0 |  |  | RGB: 57, 42, 147  |  |  | HEX: #382E8F |  |  |
| CMYK: 93, 94, 0, 0 |  |  | RGB: 46, 41, 155  |  |  | HEX: #2E299B |  |  |

# COLOR

Como recurso en el ámbito de colorimetría, se usarán degradados basados en las gamas cromáticas, aportando dinamismo, versatilidad y un tono actual.

Como puente entre el terreno de liga y el institucional ASOBAL, se establece un degradado que abarca ambas gamas, aunándolas para comunicaciones y contenidos conjuntos o neutros.



COLOR

Ejemplos de uso del color y degradados en creatividades de Liga NEXUS ENERGÍA ASOBAL para RRSS.



| Liga NEXUS ENERGÍA ASOBAL 2025/26 JORNADA 07 |     |          |       |                                                         |
|----------------------------------------------|-----|----------|-------|---------------------------------------------------------|
| CADENA                                       | DÍA | FECHA    | HORA  | ENCUENTRO                                               |
| LALIGA+                                      | V   | 24/10/25 | 19:00 | REBI BALONMANO CUENCA<br>RECOLETAS AT. VALLADOLID       |
| LALIGA+                                      | V   | 24/10/25 | 20:30 | CAJASOL ÁNGEL XIMÉNEZ P. GENIL<br>BADA HUESCA           |
| LALIGA+ tdp                                  | S   | 25/10/25 | 18:00 | TUBOS ARANDA VDA<br>HORNEO EÓN ALICANTE                 |
| LALIGA+                                      | S   | 25/10/25 | 19:30 | IRUDEK BIDASOA IRUN<br>SANICENTRO BM. GUADALAJARA       |
| LALIGA+                                      | S   | 25/10/25 | 20:30 | ABANCA ADEMAR LEÓN<br>VIVEROS HEROL BM. NAVA            |
| LALIGA+                                      | D   | 26/10/25 | 12:30 | CASERÍO CIUDAD REAL<br>BARÇA                            |
| LALIGA+                                      | D   | 26/10/25 | 17:30 | FRIGORÍFICOS DEL MORRAZO<br>DICORPEBAL LOGROÑO LA RIOJA |
| LALIGA+                                      | D   | 26/10/25 | 19:00 | FRAIKIN BM. GRANOLLERS<br>BATHCO BM. TORRELAVEGA        |

# COLOR

Para hablar de los partidos y la jornada en RRSS y diferenciar este contenido, predominará el color blanco, con los elementos en los tonos corporativos o a color. Esto dota a las creatividades de un visual minimalista, diferencial, actual y lleno de energía.

JORNADA 26

VIER. 17 | 19:00 H.

VIER. 17 | 21:00 H.

SAB. 18 | 17:30 H.

SAB. 18 | 19:00 H.

SAB. 18 | 20:30 H.

DOM. 19 | 12:30 H.

DOM. 19 | 16:30 H.

DOM. 19 | 18:00 H.





Viernes 12 | 19:00

FRANKIN BM. GRANOLLERS



VS



ANGEL KIMÉNEZ PUENTE GENIL

Jornada 01

GAME DAY

Viernes 12 | 20:30

IRUEDEK BIDASOA IRON



VS



CASERO CIUDAD REAL



JORNADA 01

RESULTADOS

|                            |                                                                                       |         |                                                                                       |                            |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| SANICENTRO BM. GUADALAJARA |    | 29   33 |    | SANICENTRO BM. GUADALAJARA |
| SANICENTRO BM. GUADALAJARA |    | 29   33 |    | SANICENTRO BM. GUADALAJARA |
| SANICENTRO BM. GUADALAJARA |    | 29   33 |    | SANICENTRO BM. GUADALAJARA |
| SANICENTRO BM. GUADALAJARA |    | 29   33 |    | SANICENTRO BM. GUADALAJARA |
| SANICENTRO BM. GUADALAJARA |    | 29   33 |    | SANICENTRO BM. GUADALAJARA |
| SANICENTRO BM. GUADALAJARA |    | 29   33 |    | SANICENTRO BM. GUADALAJARA |
| SANICENTRO BM. GUADALAJARA |   | 29   33 |   | SANICENTRO BM. GUADALAJARA |
| SANICENTRO BM. GUADALAJARA |  | 29   33 |  | SANICENTRO BM. GUADALAJARA |
| SANICENTRO BM. GUADALAJARA |  | 29   33 |  | SANICENTRO BM. GUADALAJARA |



LALIGA+ rtve play tdp



# TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Para las creatividades se usará la tipografía **Söhne** en su versión condensada (Schmal) y expandida (Breit).

Esta tipografía es muy versátil gracias a sus diferentes pesos y el contraste marcado entre estas versiones aporta a las composiciones tipográficas actualidad, ritmo, dinamismo y personalidad.

Primará su uso en mayúsculas.

Para textos más largos, se usará la versión expandida (Breit).

aA gG

Söhne Schmal + Söhne Breit Leicht

## TÍTULO DESTACADO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

aA gG

Söhne Breit + Söhne Breit Leicht

## TÍTULO DESTACADO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

# TIPOGRAFÍA

## SECUNDARIA

Como tipografía secundaria se usará **Antro Vectra**, fuente de estilo handwrite que crea contraste visual y aporta un carácter elegante pero desenfadado, acentuando la cercanía y la personalidad de la gráfica.

Se usará para destacar palabras o datos clave, como por ejemplo los números de jornada.

Descargar Tipografía 

# GAME

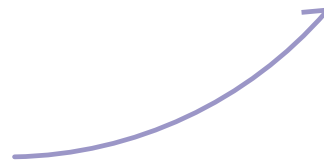
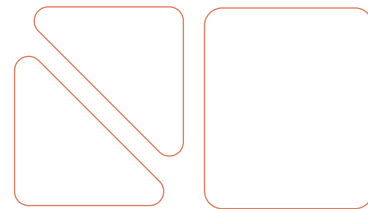
*Day*

Antro Vectra + Söne Breit Halbfett

# RECURSOS VISUALES

Se usarán formas básicas basadas en las figuras que generan los logotipos como elemento compositivo para las creatividades. Las formas serán redondeadas, evitando en la medida de lo posible vértices rectos, generando un tono más amable, cercano y coherente con los logotipos.

Se usarán en trazo fino para mantener un aspecto minimalista que no recargue la composición.



# RECURSOS VISUALES



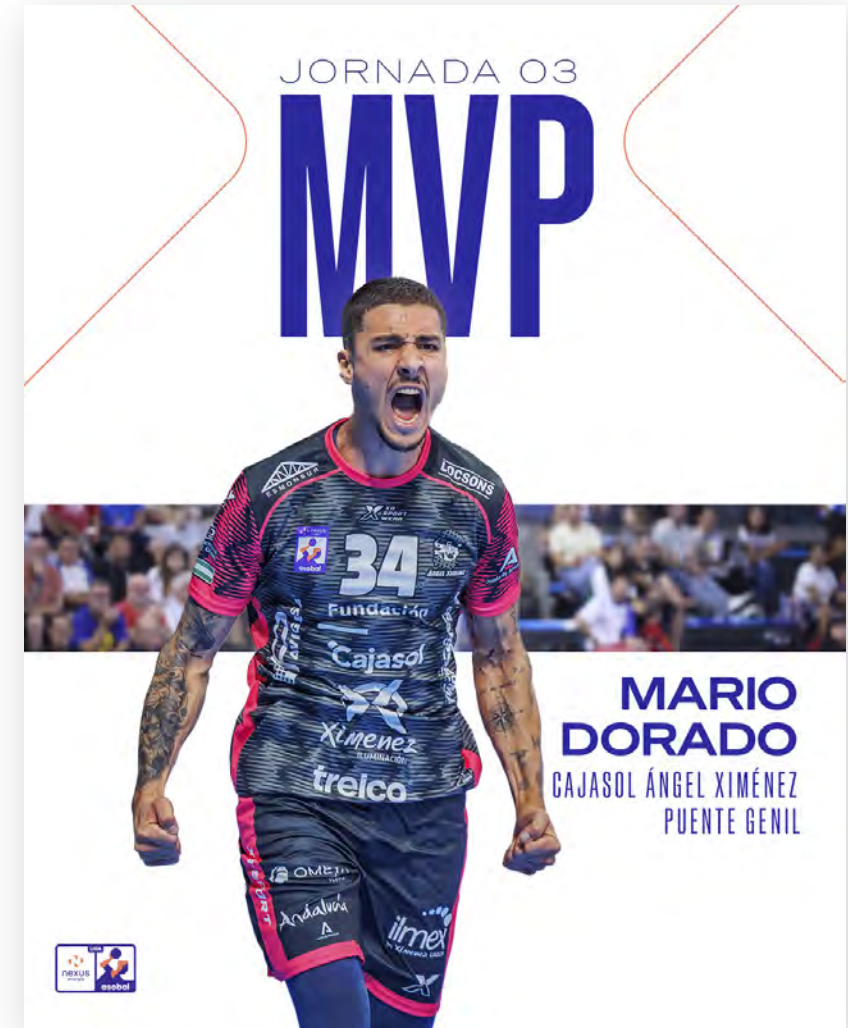
Ejemplos de uso en diversas imágenes de RRSS.

# FOTOGRAFÍA

Se seguirán las directrices establecidas en el documento **Fotografía ASOBAL**.

Se usarán fotos de partidos siempre que la calidad no esté comprometida, procurando en la medida de lo posible que sea visible el logotipo de la liga en las camisetas.

Será habitual el uso de máscaras para las composiciones, que se acompañarán con ligeros retoques de luz y color, de tal manera que la fotografía quede integrada en la creatividad.



# FOTOGRAFÍA

Se podrá combinar la fotografía con los degradados de los colores corporativos, jugando con ellos para crear diferentes efectos visuales.





---

Temporada 2025/26